

浙江求是招标代理有限公司关于
浙江经济职业技术学院
电子资源数据库

单一来源采购文件

项目名称：电子资源数据库

项目编号：QSZB-H-B18108JJZ (DY)

采购单位：浙江经济职业技术学院

代理机构：浙江求是招标代理有限公司

目 录

- 第一章 单一来源采购邀请函
- 第二章 单一来源采购需求
- 第三章 单一来源采购须知
- 第四章 合同主要条款
- 第五章 单一来源采购响应文件格式

第一章 单一来源采购邀请函

单一来源供应商：

根据政府采购相关法律法规规定，经浙江省财政厅[2018]42702号确认书批准，现就浙江经济职业技术学院电子资源数据库进行单一来源采购。

- 一、项目名称：电子资源数据库
 二、项目编号：QSZB-H-B18108JJZ（DY）
 三、采购组织类型：分散采购委托代理
 四、采购方式：单一来源采购
 五、采购内容：

标项	名称	单一来源供应商	预算金额 (万元人民币)
一	新东方多媒体学习数据库	北京新东方迅程网络科技股份有限公司 联系人：庄松桦 电话：13826477197 邮箱：749960101@qq.com	6.1
二	中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国硕士学位论文全文数据库	同方知网（北京）技术有限公司 联系人：李剑飞 电话：15700191216 邮箱：854704648@qq.com	9.5
三	云舟知识服务空间系统	福州市超星数图信息技术有限公司 联系人：杜鑫 电话：18646553615 邮箱：804823900@qq.com	21
四	万方数字化期刊全文数据库	上海万方数据有限公司 联系人：毛灵军 电话：13486750003 邮箱：maolj@wanfangdata.com.cn	4.9
五	网上报告厅	北京爱迪科森教育科技股份有限公司 联系人：李迎佳 电话：13208012011 邮箱：260611206@qq.com	4.1
六	图星搜索（含博云随书光盘）	杭州图星科技有限公司 联系人：洪卫卫 电话：18069842789 邮箱：hongweiwei0506@163.com	5.8772
七	百度文库	青岛海象天智文化科技有限公司 联系人：尹铭洪 电话：15192721285 邮箱：512013597@qq.com	3.1

六、合格单一来源采购响应方的资格要求

- 1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的单一来源采购响应方资格条件；
- 2.本项目不接受联合体投标；

七、单一来源采购文件的发售:

- 1、日期: 2018年8月29日至2018年9月13日止(双休日及法定节假日除外)
上午 8:30-11:30、下午 13:00-17:00。
- 2、地点: 浙江求是招标代理有限公司(杭州市西湖区玉古路 173 号中田大厦 16 楼求是招标)。
- 3、售价: 人民币 500 元整, 售后不退。

八、购买单一来源采购文件时应提供以下资料:

1. 报名表(通过电子邮件报名响应方提供 word 电子版)
报名表下载地址: 求是招标网 (<http://www.qszb.net>);
2. 有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件(复印件加盖公章)自然人的身份证明。

备注:

1. 响应方注册: 非浙江政府采购网注册的响应方或发生变更且未及时更新的响应方, 应当在规定时间内按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》(浙财采监字[2009]28号)的相关规定及时办理更新或响应方注册事项。
2. 响应方未在采购代理机构办理报名手续的投标文件予以拒收。

九、信用记录:

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求, 采购代理机构会对响应方信用记录进行查询并甄别。

1. 信用信息查询的截止时间: 投标截止时间;
2. 查询渠道: “信用中国”(www.creditchina.gov.cn)“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn);
3. 信用信息查询记录和证据留存具体方式: 采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存;
4. 信用信息的使用规则: 响应方存在不良信用记录的, 其投标将被作为无效投标被拒绝。

不良信用记录指: 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

十、单一来源采购保证金(人民币元):

标项	名称	单一来源供应商	保证金
一	新东方多媒体学习数据库	北京新东方迅程网络科技股份有限公司	1200
二	中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国硕士学位论文全文数据库	同方知网(北京)技术有限公司	1900
三	云舟知识服务空间系统	福州市超星数图信息技术有限公司	4200
四	万方数字化期刊全文数据库	上海万方数据有限公司	900
五	网上报告厅	北京爱迪科森教育科技股份有限公司	800
六	图星搜索(含博云随书光盘)	杭州图星科技有限公司	1100
七	百度文库	青岛海象天智文化科技有限公司	600

单一来源采购响应方应于2018年9月13日下午17:00:00前在浙江求是招标代理有限公司交纳并到帐(双休日及法定节假日除外)。

(地址: 杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼H室财务室)。

交付方式: 转账/汇款等非现金形式

收款单位(户名):浙江求是招标代理有限公司

开户银行: 工行浙大支行

银行账号: 1202024609900033043

财务联系电话: 0571-87666113

十一、投标截止时间和地点:

时间: 2018年9月14日上午9:30:00;

地点: 杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼求是招标会议室。

响应方应按规定将响应文件密封送达,逾期送达或未密封将予以拒收。

十二、开标时间及地点:

时间: 2018年9月14日上午9:30:00;

地点: 杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼求是招标会议室。

十三、业务咨询

1、采购人名称: 浙江经济职业技术学院

地址: 杭州市江干区经济技术开发区学正街66号

联系人: 郑老师

联系方法: 0571-86928231

采购项目联系人: 毕飞

电话: 13588196427

2、采购代理机构名称: 浙江求是招标代理有限公司

地址: 杭州市西湖区玉古路173号中田大厦16楼

业务联系人: 陈应俭、程伊楠

联系方法: 0571-87670302

报名联系人: 於路莹

联系方法: 0571-87666112

传真: 0571-87666116

报名邮箱: qszb010@126.com

采购代理机构质疑联系人: 王庆庆

联系方法: 0571-87666119

质疑邮箱: qszb019@126.com

3、同级政府采购监督管理部门: 浙江省财政厅政府采购监管处

联系人: 倪文良

监督投诉电话: 0571-87057615

地址: 杭州市环城西路37号

第二章 单一来源采购需求

标项	供应商	产品名称	技术要求
一	北京新东方迅程网络科技股份有限公司	新东方多媒体学习数据库	详见附件一
二	同方知网（北京）技术有限公司	中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国硕士学位论文全文数据库	详见附件二
三	福州市超星数图信息技术有限公司	云舟知识服务空间系统	详见附件三
四	上海万方数据有限公司	万方数字化期刊全文数据库	详见附件四
五	北京爱迪科森教育科技股份有限公司	网上报告厅	详见附件五
六	杭州图星科技有限公司	图星搜索（含博云随书光盘）	详见附件六
七	青岛海象天智文化科技有限公司	百度文库	详见附件七

商务要求表（采购需求里另有注明的以采购需求为准）

服务期限	1年
交货时间及地点	1、交货时间：根据采购人要求供货。 2、地点：采购人指定地点。
付款条件	1、合同签订后5个工作日内，合同总价的10%作为履约保证金，验收合格之日起自动转为质量保证金，两年后无任何质量及售后服务问题无息退还。 2、货到签收、安装、调试完成并验收合格后，全款支付；所有款项的支付须在乙方向甲方提供发票并在甲方履行财政相关资金审批手续后方可进行。 3、采购合同签订后五个工作日内，采购代理机构向中标方一次性返回投标保证金（不计息）。

第三章 单一来源采购响应方须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：浙江经济职业技术学院电子资源数据库
2	单一来源采购响应报价及费用： 本项目价格采用人民币报价。
3	单一来源采购响应费用： 1. 不论单一来源采购结果如何，响应方均应自行承担所有与此次招标有关的全部费用； 2. 成交方在成交通知书发出后七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费。
4	单一来源采购响应文件组成：正本一份；副本四份。
5	单一来源采购响应文件装订要求： 报价文件、资格文件及商务和技术文件合并装订成册。
6	单一来源采购响应文件有效期：90天。
7	评审结果公示： 评审结果公示于浙江政府采购网(http://www.zjzfcg.gov.cn)等相关网站或媒体。
8	单一来源采购保证金退还（不计息）： 未成交方的保证金，在成交通知书发出之日起五个工作日内凭保证金收据退还（因响应方自身原因导致无法及时退还的除外）。 成交方的投标保证金在采购合同签订后五个工作日内凭保证金收据退还（因响应方自身原因导致无法及时退还的除外）。
9	签订合同：成交通知书发出后30日内。 支付代理服务费：成交通知书发出后七个工作日内。
10	解释：本单一来源采购文件的解释权属于招标采购单位。

一 须知总则

（一）适用范围

本单一来源采购适用于浙江经济职业技术学院电子资源数据库的采购、评审、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、招标采购单位系指组织本次招标的浙江求是招标代理有限公司（招标方）和浙江经济职业技术学院（采购方）。
- 2、“单一来源采购响应方”系指向招标方提交单一来源采购响应文件的单位或个人。
- 3、“产品”系指供方按单一来源采购规定，须向采购方提供的一切电子资源数据库、系统、服务、使用说明及其它有关技术资料 and 材料。
- 4、“服务”系指单一来源采购规定单一来源采购响应方须承担的系统安装、调试、技术协助、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 5、“项目”系指单一来源采购响应方按单一来源采购规定向采购方提供的电子资源数据库系统及其服务。
- 6、“书面形式”包括信函、传真、电子文档等。
- 7、“▲”系指实质性要求条款，单一来源采购响应方必须做出实质性响应。
- 8、每个标项为一个项目。

（三）单一来源采购委托

单一来源采购响应方代表须携带有效身份证件。如单一来源采购响应方代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。（正本用原件，副本用复印件，格式见第四部分）。

（四）单一来源采购费用

1、不论单一来源采购结果如何，单一来源采购响应方均应自行承担所有与单一来源采购有关的全部费用。

2、中标人在中标通知书发出后七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费，收费标准：

中标金额（万元）	收费标准（费率，%）
100 以内	1.2

备注：代理服务费不足贰仟元的按贰仟元计算。

（五）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（六）转包

本项目不允许转包。

（七）特别说明：

▲1、单一来源采购响应方所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。单一来源采购响应方所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

▲2、单一来源采购响应方应仔细阅读单一来源采购的所有内容，按照单一来源采购的要求提交单一来源采购响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3、单一来源采购响应方在单一来源采购活动中提供任何虚假材料，其单一来源采购响应文件无效，并报监管部门查处；成交后发现的，成交方须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购方，且民事赔偿并不免除违法单一来源采购响应方的行政与刑事责任。

二 单一来源采购文件

(一) 单一来源采购文件的构成。本单一来源采购文件由以下部分组成:

- 1、单一来源采购响应方须知
- 2、单一来源采购需求
- 3、政府采购合同主要条款
- 4、单一来源采购响应文件格式

(二) 单一来源采购响应方的风险

单一来源采购响应方没有按照单一来源采购文件要求提供全部资料, 或者单一来源采购响应方没有对单一来源采购文件作出实质性响应是单一来源采购响应方的风险, 并可能导致其单一来源采购响应文件被拒绝。

三 单一来源采购响应文件

(一) 单一来源采购响应文件的组成

1、响应文件由报价文件、商务文件、技术文件组成, 以胶装形式装订成册。▲活页装订的响应文件投标无效。

2、响应方应将报价文件、商务文件、技术文件合订成一本。

3、编制份数: 正本一份, 副四份。响应文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。若“正本”与“副本”不符, 以“正本”为准。

1、报价文件:

- (1) 初次报价一览表;
- (2) 初次报价明细表;

2、商务文件:

- (1) 法定代表人授权委托书;
- (2) 响应书;
- (3) 响应声明书;
- (4) 响应方情况介绍;
- (5) 营业执照、相关资质证明材料(复印件加盖公章);
- (6) 最近六个月任意一月纳税证明、缴纳社保证明(复印件加盖公章);
- (7) 近三年成功案例和业绩证明(同类项目情况一览表、合同复印件等)(原件备查);
- (8) 响应方需要说明的其他文件和说明。

3、技术文件:

- (1) 采购需求偏离表
- (2) 货物配置清单(不含报价)原厂出厂配置表
- (3) 投标产品技术支持材料
- (4) 项目实施方案(如生产排期计划、人员投入状况等)
- (5) 售后服务方案
- (6) 优惠条件: 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件, 包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠
- (7) 技术服务、技术培训的内容和措施
- (8) 投标人建议的安装、调试、验收方法或方案
- (9) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施

（二）响应文件的制作和签署

1、响应方应按本单一来源采购文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是响应方的责任。

2、响应文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，响应文件正本除本《响应方须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件（复印件须加盖响应方公章）。副本可以是正本加盖公章后的复印件。

3、响应文件须由响应方在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表授权人签署，响应方应写全称。

4、响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由响应方负责。

▲5、法定代表人授权委托书必须由法定代表人签名（或盖章）并加盖单位公章、响应书、响应声明书、初次报价一览表必须由法定代表人或被授权人签名并加盖单位公章。

（三）响应文件的包装、递交、修改和撤回

1、响应方应在响应文件包装封面上注明响应方名称、响应方地址、响应文件名称（报价文件、商务技术文件）单一来源采购项目名称、项目编号及“开标时启封”字样，并加盖响应方公章。

2、未按规定密封的响应文件将被拒绝，由此造成响应文件被误投或提前拆封的风险由响应方承担。

3、响应方在响应截止时间之前，可以对已提交的响应文件进行修改或撤回，并书面通知招标人，但不得影响采购活动的正常进行。“响应文件修改”或“响应文件撤回通知”都应密封并在密封袋上写明采购项目名称、编号、响应方名称，由响应方代表签字并加盖公章，并注明“响应文件修改”或“响应文件撤回通知”字样，相应部分以最后的修改为准。响应截止时间后，响应方不得撤回、修改响应文件。修改后重新递交的响应文件应当按本单一来源采购文件的要求签署、盖章和密封。

（四）单一来源采购响应文件的语言及计量

1、单一来源采购响应文件以及单一来源采购响应方与招标采购单位就有关单一来源采购事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的单一来源采购响应文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

（五）报价

1、报价应按单一来源采购文件中相关附表格式填写。

▲2、报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

3、单一来源采购响应方所报的最终报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，任何包含价格调整要求，将被认为是非响应性报价而予以拒绝。

（六）单一来源采购响应文件的有效期

▲1、自单一来源采购响应截止日起 90 天单一来源采购响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，招标方可与单一来源采购响应方协商延长单一来源采购文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、单一来源采购响应方可拒绝接受延期要求而不会导致单一来源采购保证金被没收。同意延长有效期的单一来源采购响应方需要相应延长单一来源采购保证金的有效期，但不能修改单一来源采购响应文件。

4、成交方的单一来源采购响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（七）单一来源采购保证金

- ▲1、单一来源采购响应方须按时提交单一来源采购保证金。否则，其单一来源采购响应文件将被拒绝。
- 2、保证金支付形式：转账/汇款等非现金形式。
- 3、未成交方的保证金，在成交通知书发出之日起五个工作日内携带保证金缴纳收据或财税部门统一监制的往来款收据（开给本公司，注明单一来源采购的项目编号）退还，以电汇方式提供保证金的可快递提供收据及开户银行帐号信息，不需要到现场办理。
- 4、成交方的单一来源采购保证金在采购合同签订后五个工作日内退还。
- 5、保证金不计息。
- 6、以现金方式支付保证金的，退还时需提前预约。
- 7、下列情况，单一来源采购保证金将不予退还：
- （1）单一来源采购响应方在单一来源采购有效期内撤回单一来源采购响应文件的；
 - （2）单一来源采购响应方在单一来源采购过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
 - （3）成交方未按规定的时间、地点与采购方签订合同或未能按规定履行合同的；
 - （4）将成交项目转让给他人或者在单一来源采购响应文件中未说明且未经采购方同意，将成交项目分包给他人的；

四 无效情形

实质上没有响应《单一来源采购文件》要求的单一来源采购响应文件将被视为无效单一来源采购响应文件。经评审小组认定属于单一来源采购响应方疏忽、笔误所造成的差错，可在评审结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正单一来源采购响应文件必须以书面形式进行，并应在成交结果公告之前查核原件。

1、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，单一来源采购响应文件将被视为无效单一来源采购响应文件：

（1）单一来源采购响应文件无法定代表人签字（或盖章），或未提供法定代表人授权委托书、或填写项目不齐全的；

（2）单一来源采购响应文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（3）未实质性响应单一来源采购文件要求或者单一来源采购响应文件有采购单位不能接受的偏离或附加条件的；

2、在技术评审时，如发现下列情形之一的，单一来源采购响应文件将被视为无效单一来源采购响应文件：

（1）需提供而未提供或未如实提供单一来源采购响应货物的技术参数、详细配置清单、或者单一来源采购响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合单一来源采购文件的要求，或者与单一来源采购文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

3、符合单一来源采购文件明确规定的其他无效单一来源采购响应文件条款的；

4、被拒绝的单一来源采购响应文件为无效；

5、最终报价超过采购预算的响应文件无效。

五 开标

(一) 开标准备

招标方将在规定的时间和地点进行开标, 单一来源采购响应方的法定代表人或其委托授权人必须参加。

(二) 开标程序:

1、主持人宣布开标, 介绍开标现场的人员情况, 宣读递交采购响应文件的供应商名单。供应商签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。响应方如需提请有关人员回避需在开标前提出。

2、对供应商保证金缴纳情况进行查验、核实, 查验采购响应文件密封情况。

3、当众拆封、清点采购响应文件(包括正本、副本)数量, 将拆封后的响应文件由现场工作人员护送至指定的评审地点。对不符合装订要求的采购响应文件, 由现场工作人员退还供应商代表。

六 评审程序

(一) 评审小组

本项目评审小组由政府采购评审专家3人组成。

(二) 评审的方式

本项目采用不公开方式评审, 评审的依据为单一来源采购文件和单一来源采购响应文件及承诺。

(三) 评审程序

1、评审小组审核单一来源采购响应文件。

(1) 评审小组按照商务、资格类进行分工审核单一来源采购响应文件。

(2) 依据单一来源采购文件的规定, 从单一来源采购响应文件的有效性、完整性和对单一来源采购文件的响应程度进行审查, 以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。

2、评审小组汇总并讨论审核情况, 确定单一来源采购响应方是否具有资格。

3、谈判和评审:

(1) 评审小组就讨论和汇总的情况与响应方展开谈判, 谈判分为技术和商务两部分, 商务谈判主要内容为售后服务、交付时间、付款方式、特殊承诺和商务报价。

(2) 响应方确认货物的配置及商务要求并对谈判承诺确认后由授权代表签字。

(3) 谈判及报价轮次不超过三轮, 具体根据项目的情况由谈判小组决定。

(4) 响应方在全部谈判结束后按规定时间内统一进行最后报价。

4、评审小组拟制评审报告。

5、评审结束后, 主持人公布中标(成交)候选供应商名单。

6、采购人最终确定中标供应商名单的将以公告方式发布在“浙江政府采购网”。

(四) 评审原则和评审办法

1、评审小组将遵循公开、公平、公正的原则, 对单一来源采购响应方提供货物或服务的价格、技术性能、交货期限、售后服务、公司基本情况、履约能力等进行分析考评, 确定成交供应商。

2、客观、公正的对待单一来源采购响应方。

3、在评审期间, 单一来源采购响应方不得向评审小组成员询问评审情况, 不得进行旨在影响评审结果的活动, 否则将废除其资格, 并不再退还单一来源采购保证金。

4、在评审过程中, 评审小组成员不得与单一来源采购响应方私下交换意见, 在单一来源采购工作结束后, 凡与评审情况有接触的人不得将评审情况扩散出评审小组成员之外。

5、采购方不向落标方解释落标原因, 不退还单一来源采购响应文件。

七 定标

单一来源采购结束后，招标方将在浙江政府采购相关网站上发布成交公告，单一来源采购响应方对评审结果如有异议，可在规定时间内以书面形式向招标方提出质疑（需提供原件及相关的证据材料），但需对质疑内容的真实性承担法律责任。因恶意质疑、投诉导致授予合同的期限延期的，应按延期天数每天赔偿成交金额的0.1%。

八 合同授予

- 1、成交方应当在《成交通知书》发出之日起30日内与采购人签订采购合同。
- 2、成交方拖延、拒签合同的，招标采购单位不予退还其缴纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。
- 3、收到成交通知书后七个工作日内，按规定，成交方向招标单位支付代理服务费。

第三章 合同主要条款

合同编号：

确认书号：[2018]42702 号

甲方（采购人）：浙江经济职业技术学院

乙方（供应商）：

鉴证方：

甲、乙双方根据_____关于_____项目编号为_____的项目招标的结果，签署本合同。

一、货物内容及合同价格

金额单位：元

货物名称	型号规格	配置要求	数量	单价	金额

合同总价大写：_____ 小写：¥_____

注：1、商品型号、数量、配置要求及使用单位地址等详见附件清单

2、以上合同总价包含产品到达用户并能正常使用所需的一切费用。

二、技术资料

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

三、知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

四、产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

五、转包或分包

本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应，否则，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

六、服务期和履约保证金

1、服务期____年。（自交货验收合格之日起计）

2、履约保证金_____元。[履约保证金交至采购人处，在合同约定交货验收合格满（ ）个月之日起5个工作日内无息退还]

七、交货期、交货方式及交货地点

1、交货期：签订合同____个工作日内

2、交货方式：乙方负责送货上门，并承担相关费用

3、交货地点：甲方指定地点

八、货款支付

付款方式：

- 1、合同签订后 5 个工作日内，合同总价的 10%作为履约保证金，验收合格之日起自动转为质量保证金，两年后无任何质量及售后服务问题无息退还；
- 2、货到签收、安装、调试完成并验收合格后，全款支付；所有款项的支付须在乙方向甲方提供发票并在甲方履行财政相关资金审批手续后方可进行。

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、质量保证及售后服务

1、乙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂原装合格产品。如发生所供商品与合同不符，甲方（使用方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

2、乙方提供的货物在服务期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、在服务期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物在服务期内免费保修，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十一、调试和验收

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

十二、货物包装

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

十三、违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五的违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

第四章 单一来源采购响应文件格式

单一来源采购响应文件外层包装封签格式

xxx（单一来源采购响应方名称）

单一来源采购响应文件

项目名称：浙江经济职业技术学院电子资源数据库

项目编号：QSZB-H-B18108JJZ（DY）

标项：

单一来源采购响应方名称：

单一来源采购响应方地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

授权代表签字：

年 月 日

商务资信和技术文件的外包装封面格式（不可缺）：

xxx（单一来源采购响应方名称）

单一来源采购响应文件

项目名称：浙江经济职业技术学院电子资源数据库

项目编号：QSZB-H-B18108JJZ（DY）

标项：

单一来源采购响应方名称：

单一来源采购响应方地址：

授权代表签字：

年 月 日

响应文件 目录

(详见单一来源采购响应文件的组成)

初次报价一览表

项目编号：QSZB-H-B18108JJZ（DY）

标项：

单一来源采购响应方名称：_____

单位：元

投标总价	
金额大写：_____	小写：¥_____
单位：人民币元	

注：1、报价不得涂改否则其投标作无效标处理。

2、以上报价应与“初次报价明细表”中的“单一来源采购响应总价”相一致。

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

初次报价明细表

标项:

金额单位: 人民币 (元)

序号	名称	数量	描述	单价 (元)	合计 (元)
总价金额:					

单一来源采购响应方名称 (盖章):

授权代表签字:

日期: 年 月 日

法定代表人授权委托书

致：浙江求是招标代理有限公司：

我_____（姓名）系_____单一来源采购响应方名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加浙江经济职业技术学院电子资源数据库的单一来源采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的谈判、开标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人签名：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

单一来源采购响应方公章：

年 月 日

被授权人身份证：

复印件粘贴处

单一来源采购响应书

致：浙江求是招标代理有限公司：

根据贵方为浙江经济职业技术学院电子资源数据库的单一来源采购公告（项目编号：QSZB-H-B18108JJZ（DY）），签字代表_____（全名）经正式授权并代表单一来源采购响应方_____（单一来源采购响应方名称）提交响应文件正本一份、副本四份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、单一来源采购响应方已详细审查全部《单一来源采购文件》，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于单一来源采购文件、单一来源采购过程、单一来源采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2、单一来源采购响应方在单一来源采购之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受单一来源采购文件的各项规定和要求，对单一来源采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3、本单一来源采购响应文件有效期自单一来源采购时间起90个日历日。

4、如成交，本单一来源采购响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本单一来源采购响应方将按《单一来源采购文件》及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5、单一来源采购响应方同意按照贵方要求提供与单一来源采购有关的一切数据或资料。

6、与本单一来源采购有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

单一来源采购响应方代表姓名 _____ 职务：_____

单一来源采购响应方名称：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

单一来源采购响应声明书

致：浙江求是招标代理有限公司：

_____（单一来源采购响应方名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（单一来源采购响应方名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的浙江经济职业技术学院电子资源数据库的单一来源采购，为便于贵方公正、择优地确定成交方及其单一来源采购响应产品和服务，我方就本次单一来源采购有关事项郑重声明如下：

- 1、我方向贵方提交的所有单一来源采购响应文件、资料都是准确的和真实的；
- 2、我方不是采购方的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 3、我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

4、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

单一来源采购响应方一般情况

1	企业名称:	
2	总部地址:	
3	当地代表处地址:	
4	电话:	联系人:
5	传真:	电子信箱:
6	注册地:	注册年份:
7	公司的资质等级 (请附上有关证书的复印件)	
8	公司 (是否通过, 何种) 质量保证体系认证 (如通过请附相关证书复印件, 提供认证机构年审监督报告)	
9	作为承包人经历年数:	
10	其他需要说明的情况	

说明: 所有单一来源采购响应方都须填写此表;

附: 营业执照、相关资质证明材料 (复印件加盖公章);

最近六个月任意一月纳税证明、缴纳社保证明 (复印件加盖公章);

单一来源采购响应方名称 (盖章):

授权代表签字:

日期: 年 月 日

响应方同类项目实施情况一览表
(提供同类项目合同复印件)

序号	采购单位	项目名称	数量	合同金额 (万元)	附件页码	合同签订时间 年月日

单一来源采购响应方名称 (盖章):

授权代表签字:

日期: 年 月 日

采购需求偏离表

项目名称：浙江经济职业技术学院电子资源数据库

项目编号：QSZB-H-B18108JJZ（DY）

标项：

项目	单一来源采购文件要求	响应规格	是否偏离 (提供说明)

注：

- 1、逐项按照单一来源采购文件要求填写响应规格。
- 2、偏离说明是指对单一来源采购文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购要求）负偏离（低于采购要求）无偏离（满足采购要求）。
- 3、如不填写或填写不全或未如实填写，自行承担投标风险。

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

配置清单格式:

标项:

序号	名称	品牌、厂家	描述、服务	数量

单一来源采购响应方名称（盖章）:

授权代表签字:

日期: 年 月 日

技术服务承诺书

- 1、 本附件内容由各响应方自行填写，应至少包括采购文件要求的技术服务内容。
- 2、 服务期应明确；技术培训应明确人数、时间。
- 3、 技术支持单位的情况需予以详细说明，包括人员情况、技术能力、联系方式等。
- 4、 其他的技术及售后方面的承诺参照以上进行，备求详细、可操作。
- 5、 响应方应加盖公章，响应方代表应签字，并注明日期。

附件一：“新东方多媒体学习库”技术要求
一、课程参数

专辑	课程名称	产品 ID	产品数量
大学英语六级	大学英语六级应试技巧阅读篇	57670	20
	六级阅读核心知识点强化精讲	58127	16.3
	大学英语六级阅读基础能力提升训练系列（典藏）	20511	150 套
	大学英语六级写作基础能力提升训练系列（典藏）	20517	50 套
	大学英语六级词汇基础能力提升训练系列（典藏）	20523	60 单元
	大学英语六级听力基础能力提升训练系列（典藏）	20510	200 套
英语应用能力考 试 AB 级	英语应用能力考试 B 级 学前测试题库	14112	5 项测试
	英语应用能力考试 B 级 精讲套装	14075	19
	英语应用能力考试 B 级五年真题解析	46510	48.3
	英语应用能力考试 A 级 学前测试题库	14113	5 项测试
	英语应用能力考试 A 级 精讲套装	14051	18
	英语应用能力考试 A 级五年真题解析	46509	50.7
大学英语四级	四级阅读强化	45390	16
	四级翻译强化	45391	8
	大学英语四级写作单项精讲	57945	10.5
	四级基础词汇	45389	10
新东方口语课程	口语常用句型基础课	12255	30
	看电影练听说	12257	30
	口语语音语调基础课	12253	30
	看电影练听说之魂断蓝桥	29426	5
	看电影练听说--情归巴黎	19057	13
	4+1 口语出行无忧旅游英语全攻略	17750	8
商务英语	情境实战商务英语-2 级	11434	43
四级基础训练	大学英语四级词汇基础能力提升训练系列（典藏）	20522	60 单元
	大学英语四级语法基础能力提升训练系列（典藏）	20509	30 单元
四级系列	四级基础语法精讲	60254	15.6
	大学英语四级基础词汇精讲	57929	21.5
	大学英语四级大纲解析	57926	1
	大学英语四级备考指导	57629	3
	大学英语四级应试技巧之写作	57669	13.8
	大学英语四级应试技巧-翻译	57627	9
	大学英语四级听力基础能力提升训练系列（典藏）	20507	200 套
	大学英语四级写作基础能力提升训练系列（典藏）	20503	50 套
全库开通试用一年			

二、售后服务

1. 每月回访一次，了解采购方使用情况并解答疑难问题，负责数据库产品使用期内的免费维护。

2. 负责向采购方提供网络、电话及 EMAIL 支持服务，响应时间不超过 1 小时，以保证数据库产品的正常使用；若远程支持无法解决问题的，提供 24 小时内上门服务，3 天内解决。

3. 在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，提供免费修正和维护。因非系统原因造成的异常与错误，根据情况尽可能地为采购方提供帮助。

4. 定时向采购方通报数据库产品开发进展情况、宣传计划和资料，针对实际操作过程中出现的问题和分歧，或其他未尽事宜，按采购方要求协商解决。

5. 使用期内，提出切实有效的宣传推广方案，并配合实施。

6. 每年根据采购方要求，至少提供一场公益的专业英语学习指导讲座，讲师为行业内一线教师。

7. 售后服务体系

1) 热线电话

➢ 服务项目：售前咨询、售中咨询、售后咨询、技术支持

2) 网络服务

➢ 服务项目：通过 Email 为图书馆师生提供咨询；通过 QQ 为图书馆负责人提供咨询；远程技术支持

3) 回访：根据图书馆开放时间，每季度固定回访

三、培训计划

培训目标

实现新东方多媒体学习库的应用更加深入，更好的服务于学校的全体师生，全面提升资源利用率，充分满足学校教学、学习、考试的需求，提高学校的核心竞争力。

培训时间

根据采购方安排，不定期到校对师生进行培训，每次平台培训时间 60 分钟。

培训地点

采购方会议室：侧重课程内容和演示，培训完成后由参加培训人员会后实际动手操作。

培训跟踪

1. 在使用平台过程中，如遇问题，采购方与成交方联系后，由成交方处理相关问题。
2. 定期回访，对数字化校园平台使用中存在的问题和疑问，及时的解答和提出解决方案。
3. 提供采购方在使用过程中疑难问题的技术支持，并提供 7×8 小时相应服务。

附件二：“中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国硕士学位论文全文数据库”技术要求

一、采购产品：

1. 中国学术期刊（网络版）（包含 CFGHIJ 六大专辑）
2. 中国博士学位论文全文数据库（包含 CFGHIJ 六大专辑）
3. 中国优秀硕士学位论文全文数据库（包含 CFGHIJ 六大专辑）

二、服务方式：

数据库采用托管模式，镜像数据年度为 2018 年年度，采用单库并发 30。

三、质量要求：

1. 通过采购方 IP 地址段访问和下载。

2. 数据库不能访问由成交方负责维护，保证数据及时更新。成交方应每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。采购方原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助采购方排查。特殊情况下可派技术人员上门协助解决。产品本身原因造成的使用故障由成交方负责排除。

3. 每年根据采购方要求，配合采购方做好数据库推广工作，并至少提供二场数据库使用指导培训。

4. 各数据库收录出版文献应符合下列原则：

（1）我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、工程技术、高级科普、政策指导、行业指导、实用技术、职业指导类期刊。核心期刊、重要评价性数据库来源期刊完整率高于 95%；其它学术期刊完整率高于 93%。

（2）具有博士学位授予权的博士培养单位的已通过论文答辩的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外），985、211 院校学位论文覆盖率达到 100%。

（3）具有博士学位授予权单位的优秀硕士学位论文以及全国无博士学位授予权单位的优秀硕士学位论文，985、211 院校学位论文覆盖率达到 100%。

附件三：“云舟知识服务空间系统”技术要求

一、读秀知识库参数

1. 读秀知识库提供 310 万种中文图书元数据搜索和全文深度搜索；同时，提供期刊、报纸、学位论文、会议论文等各种文献的相关元数据扩展搜索。
2. 读秀知识库提供知识搜索，采购方可在 16.5 亿页全文资料中通过搜索找到所需知识并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。
3. 读秀知识库涵盖知识、图书、期刊、报纸、学位论文、会议论文、文档、视频、课程课件、专利、标准、百科、词典等相关频道，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。
4. 读秀知识库提供文献互助、RSS 订阅等各种服务帮助，以便更好的解决读者对资源的索取及交流。
5. 读秀知识库可以把学校纸本馆藏 OPAC、随书光盘等进行挂接，实现馆内资源统一进行搜索。
6. 读秀知识库提供文献传递服务，针对馆内已购买的电子图书资源可直接阅读下载使用，未购买的电子图书资源可通过读秀知识库文献传递服务进行局部全文合理的传递。
7. 需要能查询到图书的被引用情况。读秀知识库提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。
8. 具有推荐区域，在本馆没有纸质图书及电子图书的情况下，可建议管理员购买该书的纸制版本或电子版本。
9. 读秀知识库提供 310 万种图书的在线试读，给读者提供了现场翻书选书的体验。
10. 读秀知识库提供千余家单位纸本书馆藏及 2500 家电子书馆藏的联合目录查询。
11. 读秀知识库提供的专业搜索功能，支持任意复杂的布尔逻辑检索式搜索。
12. 有图书纸本、电子本的全国馆收藏排行。
13. 读秀知识库提供作者等多种聚类，能快速获得搜索结果的多种分布情况。
14. 读秀知识库提供中外文多种同义词、相关词的提示，方便扩展搜索。
15. 读秀知识库可以和馆藏纸书借阅系统、随书光盘、期刊、论文、百万册电子图书包库、名师讲坛视频包库、区域图书馆等资源进行无缝挂接。
16. 读秀知识库支持采购方自行上传服务。
17. 需同时满足馆藏纸本、馆藏电子本、全国馆藏分布、文献传递多种获取功能。读秀知识库是中文图书的一站式解决方案，无论是纸本的、电子本的，也无论是本馆有收藏的、没有收藏的，均可一站式解决。
18. 产品实力和影响，在全国有不少于 1000 家正式用户。

二、期刊参数

模块名称	项目	功能描述
内容服务	收录刊种	提供不低于 6500 种期刊的全文数据；
	数据格式	1. 移动端需具备期刊全文下载，且支持 PDF 格式、流媒体格式； 2. 可提供高清晰、多种渠道阅读方式的 PDF 格式电子全文，文本 PDF 格式的期刊全文，可支持文字复制； 3. 需具备独自数字化加工能力（PDF 格式、流媒体格式）。

功能服务	学术共同体	1. 移动端支持在线学术讨论交流, 形成学术讨论共同体; 2. 移动端需支持查看实名制期刊收藏人, 并能在实现在线交流; 3. 移动端支持在线投稿, 并可与期刊编辑部直接沟通。
	移动开放评价体系	刊种、文章需具备点赞、评论、赞赏功能, 且点赞、评论、赞赏、阅读数据实时更新, 支持对收藏期刊进行分类。
	文章分享	1. 移动端支持期刊全文转发至交流群中; 2. 移动端需支持将期刊全文转发至微信、朋友圈等第三方社交媒体平台, 并要标注期刊全文来源; 3. 移动端转发至第三方平台后, 不用安装移动客户端也能支持在线全文阅读; 4. 移动端支持整刊、单篇文章的一键收藏功能。
	精准推送	支持大数据分析为读者精准推送学术前沿内容。
	大数据可视化分析	1. PC端的检索结果需支持按默认排序、主题排序、出版时间降序、出版时间升序、阅读/下载排序、引文量几种不同的排序来显示; 2. 移动端需支持将期刊按照作者、学科分类、关键词、机构、地区、基金进行分类检索, 检索结果可转发至平台内外, 同时可按照发布日期、浏览量、下载量、被引量、点赞数、评论数排序。
全新增值服务	域出版	支持随意选择多篇期刊文章组成富媒体专题功能。
	域搜索	1. PC端需支持数据查询(含关键词、年份、作者、作者机构、重要期刊、刊种), 并且支持二次检索, 支持根据刊名、标题、作者、机构、关键词为条件进行结果约束; 2. PC端需支持刊种的分类导航及刊种内的年、期导航; 3. PC端需支持期刊文章下载, 且不用下载专用阅读器; 4. PC端需支持检索词的相关搜索; PC端需支持记录检索历史; 5. PC端、移动端均支持“引用文本”, 可以直接使用GB/T7714、MLA、APA三种不同的参考文献格式; 6. PC端的高级检索需支持五个检索条件同时检索; 检索出来的期刊标题后需显示被核心期刊收录的情况及期刊被引证的情况; 7. 需具备本公司移动端应用(非微信公众平台), 通过手机(支持安卓系统、IOS系统)、平板电脑等多平台使用, 具备检索功能, 支持在线html格式阅读, 全文内容为文本格式支持自由复制。
	全终端	支持PC端、手机、Pad、歌德机等多终端数据同步。
	无使用限制	1. 期刊除在自身数据库平台使用外, 支持在数字图书馆门户首页的一站式资源检索框中检索并利用, 形成多种数据资源的统一检索; 2. 无并发数、无下载量限制。

三、移动图书馆参数

1. 移动阅读模块

需实现手机客户端扫一扫功能, 使读者可以使用移动客户端随时扫描图书二维码, 将图书下载到移动客户端, 进行离线阅读。

2. 移动阅读资源

(1) 提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书, 不少于2万种。提供100万种以上

原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务。

(2) 提供 300 种以上适合移动阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。

(3) 提供文献传递服务，并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到 95% 以上，外文文献传递满足率达到 85% 以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。

3. 基于资源的社交系统

(1) 需提供全终端（移动端和 pc 端）的学术交流平台，实现兴趣小组功能。

(2) 需实现采购方写笔记功能，笔记可公开、可私有、可共享给部分好友。

(3) 需实现在系统内的即时聊天，实现系统用户的电话（可选择是否公开）、消息、邮件、语音聊天等主动交流的发起方式

四、云舟参数

（一）专题创作工具

1. 编辑器支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF、TXT 等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。

2. 编辑页面支持 3 级以上目录编辑及展示，且提供目录模板，支持本地进行目录编辑并一键导入目录。

3. 支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放。

4. 专题库建设，支持与 3 亿条以上的元数据搜索平台无缝对接（如：发现系统），能够快速形成单位机构知识库、校友文库等特色专题库。

5. 支持将图书馆购买的各类资源书报刊，灵活地组织成新的专题。

6. 支持专题发布，发布后的专题全终端可见，且自动形成专题唯一标识（二维码），通过二维码扫描可快速实现专题内容传播与分享。

7. 手机端支持专题创建，支持专题封面上传、目录及内容的编辑。

8. 专题支持转发、评论、点赞等操作。

9. 支持文献检索课程和入馆安全教育课程的建设，包括支持通过富媒体的编辑器插入图书、音视频、图片、链接及等内容插入。

（二）域管理平台

1. 管理员可以根据学校师生创建的专题，设置具有学校特色的域，按照不同域管理专题，可以将“域”置顶到首页，将更多优质的域推荐教师、学生。

2. 支持管理员更改首页轮播图，支持 5 张轮播图的切换。

3. 轮播图支持插入外部链接。

4. 支持管理员更改推荐首页展示的专题。

5. 支持新建专题分类，并且可以对分类进行删除、排序、更改名称等操作。

6. 支持创建资源域、小组域、链接域、课程域。

7. 支持对新建域的管理，如更换域图标，域中专题资源的增加、删减、排序等。

（三）个性化学习空间

1. 为每个读者打造个性化的主页，实名认证，记录其学习历程。

2. 学习空间采用 APP 架构，所有学习服务 APP 化

（四）学术分享平台

1. 提供全终端学术交流互动平台，且支持基于任意专题资源创建小组开展讨论，小组可以设置为公开和私有两种状态。

2. 私有小组可以由创建者通过邀请码或使用客户端扫码邀请个人加入小组。

3. 小组内支持创建多个话题，话题可置顶。
4. 支持系统内个人或者多人发起消息及讨论。
5. 支持系统用户的电话、消息、邮件、语音聊天等主动交流的发起方式。

(五) 系统整体性能

1. 系统设计满足大规模用户使用、支持分布式部署，满足万人在线使用的性能要求。
2. 采用 B/S 结构，基于 J2EE 架构，页面采用 Web2.0 AJAX 开发，支持 IE9 及以上版本、safari、firefox、chrome 等浏览器。
3. 支持 Web 服务器集群。具有安全策略和备份机制，可根据不同的业务要求采用不同的安全措施，保证发生故障时不影响整个系统的正常运行。

五、发现系统招标参数

1. 支持简体字/繁体字检索，并且在检索时，支持简体字/繁体字的同义转换；
2. 支持空检索，并显示空检条件下整体数据量，以及各文献类型包括图书、期刊、学位等数据量，各年份收录量等；
3. 提供简单检索、并支持 google like 检索方式，如 date、author、title 等检索方式
4. 提供二次检索，支持在当前检索结果下再次搜索；
5. 支持在限定条件下重新检索，如限制检索条件是文献类型图书、或是年份是 15 年等，并且支持同时限定；
6. 提供智能检索，如自动匹配检索词曾用名、学名、全称等；以及检索作者、作者机构，自动匹配作者或作者机构字段；
7. 提供高级检索，并支持精确/模糊两种匹配方式，支持多种字段与、或、非逻辑检索，且各类文献特殊字段检索；
8. 提供专业检索，支持多个字段布尔逻辑表达式检索；
9. 提供分面聚类复选搜索，支持多个分面聚类组合复选搜索功能；
10. 提供检索结果按内容类型、年份、学科分类、作者（第一作者）、作者机构等十几个分面聚类展示，并显示每个分面聚类数量；
11. 支持部分分面聚类扩展到二级分类，如作者机构、学科分类等，同时二级分类同样支持复选；
12. 提供各种文献的丰富图形化信息展示，同时图书、期刊文献封面显示，且能放大显示；
13. 提供期刊导航，可显示该期刊按年代的完整导航，可限定期刊某一期的所有文献；
14. 提供报纸导航，可显示该报纸按年代的完整导航，可限定报纸某一月某一日的所有文献；
15. 提供文章被引用次数展示，支持具体到篇；
16. 提供文章被核心期刊收录情况标引，如 SCI、EI、北大核心期刊等，并具体到篇；
17. 支持对不同资源混合排序，如支持学术性、相关性、馆藏优先、时间升降序等排序方式；
18. 提供全国馆藏揭示，展示资源在各馆的收录情况；
19. 根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；
20. 支持图书、期刊、学位论文、会议论文等各种文献的学术文章发展趋势预判；并支持 EXCEL 文件导出；
21. 支持图书、期刊、学位论文等文献类型多主题对比，分析其发展趋势；并支持 EXCEL

文件导出;

22. 提供学科分布统计图、刊种统计图、地区统计图等多维度统计分布图分析; 并支持 EXCEL 文件导出;

23. 提供当前检索词同义词、上位词、兄弟词等多种关系图谱展示;

24. 提供期刊历年影响因子趋势图普分析;

25. 提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析, 提供完整参考文献与引证文献的列表, 列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能;

26. 提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线;

27. 提供期刊-期刊文献的引用分析功能, 中文期刊的引用分析数量 8000 万篇文献;

28. 元数据支持单条和多条输出, 保存电子题录信息, 支持以邮箱、EndNote 等多种输出方式; 且输出字段可选, 同时支持选中结果直接打印;

29. 提供读者的个人学习空间, 并可收藏文献到学习空间;

30. 支持文献资源分享到 QQ 空间、微博、博客等平台;

31. 提供检索式的保存, 可定期按照已保存的检索式推送最新资源到读者邮箱;

32. 提供读者的个人学习空间, 并支持将可视化循环分析文字结果保存到学习空间;

33. 通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点, 对单篇文献提供多种相关文章推送方式;

34. 支持与图书馆 OPAC 系统、各类商业数据库无缝对接;

35. 支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接, 同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis 等;

36. 支持与第三方系统的单点认证;

37. 支持首页 LOGO 个性化定制服务。

附件四：“万方数字化期刊全文数据库”技术要求

一、内容：

所采购项目中万方数据中国数字化期刊数据库，是万方数据知识服务平台的重要组成部分，集纳了多种科技、人文和社会科学期刊的全文内容，内容包括论文标题、论文作者、来源刊名、论文的年卷期、中图分类法的分类号、关键字、所属基金项目、数据库名、摘要等信息，并提供全文下载。包含 100 多个类目 8040 余种期刊，其中核心期刊 3200 余种。

二、服务方式：

远程包库。

三、质量要求

1. 通过采购方 IP 地址段访问和下载，以及 VPN 的服务能够能访问到原文和下载，保证数据的及时性。

2. 数据库不能访问由成交方负责维护，保证数据及时更新。成交方须每月回访一次，了解采购方使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。

3. 每年根据采购方要求，配合采购方做好数据库推广工作，并至少提供二场数据库使用指导培训。

四、数据库符合下列条件：

所收录的期刊均是经中华人民共和国新闻出版广电总局批准，颁发《中华人民共和国期刊出版许可证》，拥有国内统一连续出版物号（CN 号的期刊）。

附件五：“网上报告厅”技术要求

一、资源要求

1. 响应方所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。

2. 为适应不同年级及学科的在校大学生学习，视频资源应包含以大学生综合素质培养为核心的集基本素养、外在素养以及文化素质于一体的“综合素质”和专业性的“学科报告”两大资源板块。其中“综合素质”部分应包括价值观世界观、心理健康、身体锻炼、能力培养、艺术鉴赏、文化拓展、就业创业、综合素质 8 大系列，资源总计不少于 6000 篇；“学科报告”部分包括哲学、经济学、历史学、文学、农学、医学、理学、工学等 12 大学科报告。资源总计不少于 8000 篇；另外还须包含传统的 18 大分类系统“理工系列、文史系列、心理健康、农林系列、外语学习、对话、军事系列、经管系列、综合素质、党政系列、教育培训、医学系列、就业择业、营销系列、体育系列、法律视点、探索发现、旅游地理”，资源总计不少于 14000 篇，用以丰富不同年级不同爱好的学生对资源的获取需求。

3. 为了保证资源质量。要求供应商产品的收录合作单位应包括北京多赢时代文化传媒有限公司、北京赢在前沿文化交流有限公司、解放军卫生音像出版社、浙江音像出版社有限公司、中华医学电子音像出版社等权威机构，且供应商必须提供合作单位相关的授权文件。

4. 为适应图书馆未来发展要求，要求供应商每年更新累积必须超过 4000 篇，便于今后采购更新。

5. 要求响应方提供的视频格式为 flv 或 mp4 流媒体格式，支持本地缓存播放。外网访问的视频数据标准应达到 1920*1080 分辨率、视频 923kb、音频是 96kb 以上。

二、功能要求

1. 视频资源中心的视频应包含视频、视频截图、视频简介、讲师简介、视频章节及相关课程等内容，方便采购方找到核心内容，快速吸收知识点，还应提供学习笔记、嵌入 PPT、MP3 下载、一键分享及在线评论等功能，增强学习效果。

2. 平台应提供简单检索、高级检索和知识点检索功能。采购方可通过对视频名称、名师、视频简介进行单一或组合检索操作，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习；采购方也可根据学习需要在“知识点检索”界面对相关知识点词汇进行点选进而进入相应视频学习。

三、技术要求

1. 平台应具备及时的数据在线发布服务技术，保证与数据源同步更新。

2. 要求响应方在国内至少有 3 台备用服务器，确保使用者正常使用。

3. 平台应具备数据加密技术，以保证视频资源的安全性，防止视频课程被非法传播。

4. 要求响应方必须有自行拍摄研发课程的能力，能提供课程定制服务。

5. 要求响应方要有成熟的 E-Learning 平台的开发经验，以方便其提供的视频资源和现有学习平台的对接。产品提供方要提供相关 E-Learning 平台的开发证明。

四、商务要求

投标人必须解决好版权，不存在版权隐患，无版权纠纷；投标人对本次采购的标的版权负责，并应承诺对本次采购的标的可能存在的并可能由此产生的一切纠纷和后果负完全责任，采购方终身享有免费使用本次采购内容的权力。

五、售后及服务

1. 响应方须提供 7*24 小时免费服务电话。电话无法解决时，48 小时内提供上门服务。

2. 响应方须每半年回访一次，了解采购方使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。

3. 响应方保证使用期间网络畅通，并每年至少提供两次培训或宣传服务。

附件六：“图星搜索（含博云随书光盘）”技术要求

一、图星搜索参数

数据	期刊数量	54000 种
	元数据数量	9000 万+
	更新频率	周更新
	SCI 收录	支持
	F1000 收录	支持
	影响因子	支持
	投稿地址	Sci 收录期刊支持
	中科院分区	支持
	Open Access 资源	350 万+
	期刊总被引数	支持
	学科分类	支持教育部学科分类
	出版类型	支持期刊论文、非美国政府资助研究、论著、综述、英文摘要、比较研究、评论、评价研究
功能	简单检索	支持全字段检索、题名、作者、第一作者、最后作者、作者单位、issn, 主题词等字段检索
	高级检索	多字段组合检索、年份限定检索、出版类型检索、出版语言限定检索
	历史检索	可以记录当前用户的历史检索记录, 可直接跳转到历史检索结果, 可以对历史检索进行组合检索
	主题词导航	支持按主题词(mesh)进行导航, 并检索相关文摘
	全文获取	读者只需要填写个人邮箱就可以直接请求全文
	检索结果年份统计	可以按年份分析检索结果相关出版年份的分布情况
	关键检索	支持通过期刊、卷期、关键词及机构快速实现相关文献的检索
	分面词过滤检索	系统支持多个分面词的过滤检索, 支持包括 F1000 SCI 收录 全文连接 免费获取 收录年份 学科 出版类型 收录期刊 出版国家
	期刊检索与导航	支持期刊检索及导航功能, 可以通过关键词检索期刊, 支持多种分面对期刊的过滤检索, 包括 学科分类 收录数据库 期刊语种
字母导航	支持按字母 A-Z 对期刊进行导航	

按语种导航	支持按语种对期刊进行导航
Pubmed 检索	支持 pubmed 检索，可以直接检索 pubmed 官网数据，并可以支持发送文献请求
人工请求	对于没有元数据的文献，读者可以直接通过填写表单的方式请求文献全文
引文检索期	可以通过相关检索词检索到相关引文文献并导出指定格式

二、随书光盘系统参数

1. 通过馆藏 OPAC 访问光盘云中心。
2. 光盘资源集中在云端，本馆无需在加工光盘资源。
3. 云中心采用多服务器，多存储的方式部署，多服务多线程的多种下载方式，解决网络带宽问题。
4. 云服务模式实现软件系统即服务的模式，学校软件使用方式就像购买在线数据库。
5. 实现本地的缓存机制，提高本馆对非书资料的访问效率。当第一个读者从光盘云中心下载光盘后，系统能自动从云中心对下载过的光盘同步到本地服务器。这样读者第二次访问同样光盘的时候就会从本地服务器中读取。保证读者及时方便快捷使用新旧随书光盘资源
6. 目录预览功能:可以显示所需光盘的目录章节，读者可以有选择性的下载某段内容，不需要浪费很长的时间来下载整张光盘。
7. 能实现图书馆非印刷类文献（随书、随刊光盘等）的存储、网络发布与检索、提供下载服务、实时管理等功能。
8. 光盘资源可以多服务器、多数据存储器的存储和管理，可以有效利用存储空间。
9. 支持批量导入 marc 记录的功能。
10. 对未加工的光盘，支持光盘请求功能。
11. 读者客户端，网络化虚拟光驱技术，标准 ISO 格式封装，支持在线和离线使用。
12. 管理模式同时提供 B/S 和 C/S 两种模式，让用户根据应用环境灵活选择合适的工作方式。
13. 系统可以自定义通信端口，规避网上病毒。
14. 支持多盘联用功能，有些光盘内容是由若干张光盘组成的，为了方便读者能够同时使用多张光盘，不用在光驱中更换（最大支持 4 张盘同时浏览）。
15. 支持镜像文件下载，能够断点续传，使大容量文件的跨校区使用将更加轻松。
16. 中图法分类，通过 MARC 解析，自动分类 MARC 对应分类下，无需人工逐条编辑支持出版社分类，并自动生成分类信息，无需人工逐条编辑。支持 Z39.50。

附件七：“百度文库”技术要求

服务内容	数量	使用情况	参数说明
百度文库	三万次下载	适合所有专业各个层次用户使用	<p>1. 资源介绍：文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域；覆盖 31 个主流行业，共 235 个细分资料库，以及 15 个具有文库特色的在线专题库。资源由 5000 家专业机构与 30 万专业人士提供，在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。</p> <p>2. 适用对象：服务于全年龄段用户，其中教师、学生、研究员等教育行业人群占比 50%以上。</p> <p>3. 收录情况：收录 1991 年至今逾 2.03 亿份文档。</p> <p>4. 资源特点：应用型数据库。</p> <p>5. 更新情况：每分钟更新，无滞后性；每日新增文档 10 万份。</p> <p>6. 撤销情况：撤销比例小于万分之一，保证数据库资源的使用稳定。</p> <p>7. 访问方式：用户可通过学校 IP 访问，对硬件环境无要求。</p> <p>8. 资源使用：支持在线预览全文、本地下载及二次编辑。</p> <p>9. 检索系统：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。</p> <p>10. 检索界面：简单易用，包含联想功能，有效提高用户查找效率。</p> <p>11. 检索技术：基于 CRF 算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段的智能化、可扩展、高稳定性的分布式海量数据检索引擎。</p> <p>12. 文档悬赏：此功能为用户之间相互协作、实现资源共享的有效服务模式，可让用户快速获得所需文献。</p> <p>13. 用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。</p> <p>14. 服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为 100-200ms，服务器稳定性为 99.999%，可支持 5000 万人同时在线。</p> <p>15. 售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护；在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，百度文库提供免费修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，百度文库根据情况尽可能地为采购方提供帮助。</p> <p>16. 技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。</p> <p>17. 使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。</p> <p>18. 资源存档：在采购服务期间内，百度文库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。</p>

服务方式

根据各类用户的网络条件、馆藏和产品使用需求，“百度文库”分别以下列方式提供产

品及相应服务：

售后服务

保证与承诺

百度文库保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护；

在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，百度文库提供免费修正和维护；

因非系统原因造成的异常与错误，百度文库根据情况尽可能地为采购方提供帮助。

技术支持

向校方提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。

对恶意下载等不合法使用的认定标准及处理方式

百度文库保证购买服务期间，读者可正常使用文档服务。如超过正常阅读速度，连续、集中、大批量下载文档，为保证读者正常使用，将紧急对该 ip 进行封禁操作，并导出全部下载数据提交校方进行严肃处理。

使用统计

百度文库向校方提供使用期间文档下载明细日志。

资源存档

在采购服务期间内，百度文库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。